

Table des matières

<i>Avant-propos et remerciements</i>	7
--------------------------------------------	---

INTRODUCTION

La domestication des images

Gil BARTHOLEYNS, Pierre-Olivier DITTMAR et Monique BOURIN	11
-----------------------------------------------------------------	----

OUVERTURE

Les identités sociales dans le décor des plafonds peints languedociens

Monique BOURIN et Pierre-Olivier DITTMAR	19
Des images par centaines	19
Un espace hiérarchisé	19
La dominance héraldique sur les décors muraux, rarement conservés	22
L'héraldique des closoirs	22
Les marques de marchand, version « bourgeoise » de l'héraldique?	24
Des thèmes liés au milieu social du commanditaire?	25
Le plafond dans le contexte ecclésial : la tribune de Millas	26
La charpente est une forme symbolique	27
Des collectifs variés et hiérarchisés	28
Des collectifs incluant des non humains	28
Les exclus de la représentation	28

Première partie

Les lieux : de l'extérieur vers l'intérieur

Identité graphique et signatures de la maison

Observations à partir de sources écrites de l'Italie centrale et septentrionale, XIII^e-XIV^e siècle

Étienne HUBERT	33
Des chiffres, des lettres et des images pour identifier les maisons	34
Propriété, possession, usages : les signes de la maison	37
Les délits et les fraudes aux enseignes	40

L'identité dévoilée

Représentations intérieures et extérieures de soi dans la sculpture domestique bourgeoise (France, XV^e-XVI^e siècle)

Cécile BULTÉ	45
Visibilité de l'identité entre intérieur et extérieur	45
L'identité médiatisée	47
La mise en scène des frontières	49
Efficacité du seuil : images de soi et rites de passage	50

L'écrit : devises, maximes, proverbes

Gérard ALQUIER (avec la collaboration de Pierre-Olivier DITTMAR)	55
L'inscription, un élément identitaire	56
Valeurs religieuses et littéraires	57
Les étranges inscriptions de l'hôtel Belissen de Carcassonne	60
Les inscriptions et le pouvoir	60
Conclusion	61

Le décor « total » des grandes demeures

Le palais de Jacques Cœur à Bourges

Pierre-Gilles GIRAULT	63
Le chantier	64
L'extérieur de l'hôtel	64
La chapelle	66
Façade sur cour du logis	69
La grande salle	71
La Tour et le Trésor	74
Le programme et son attribution	74
Conclusion : image de soi et image du roi	76

Le palais Datini de Prato

Une demeure au miroir de ses archives

Jérôme HAYEZ	79
Les espaces de la demeure du marchand	79
La double recherche du confort et de l'apparat	83
Usages du blason et de la figure	89
Un palais comme cadre de vie et comme capital social	91

■ **Peintures murales**

Introduction

Peintures murales : une culture européenne

Pierre GARRIGOU GRANDCHAMP	95
Un champ de recherche en plein développement	95
L'image de soi exposée et suggérée	95

DOSSIERS

Lignage et alliances au service de la valorisation de soi

L'exemple du cycle peint de la tour Ferrande à Pernes-les-Fontaines

Térence LE DESCHAULT DE MONREDON	99
Une représentation de la conquête du royaume de Sicile par Charles d'Anjou	99
La présence de membres de la famille des Baux	104
Un décor réalisé entre 1323 et 1331	104
Mise en valeur du lignage et modèles de conduite	106
Alliance avec le Trône	107
Alliance avec l'Église	107
Conclusion	107

Peintures murales et plafonds peints en Lorraine et en Alsace aux XIV^e-XVI^e siècles

Ilona HANS-COLLAS	109
L'individu et son appartenance	109
La vie au quotidien	112
L'influence humaniste	113
Des intentions édifiantes	114
Un décor à soi	115

Réinvestir la figure biblique de Joseph

La décoration peinte de l'altana du palais Rucellai

Alessandra MALQUORI	117
L'histoire peinte de Joseph	117
Un contexte familial particulier	121
Côme en Pharaon?	122

Le développement des signes identitaires dans la céramique médiévale de Valence

María Paz SOLER FERRER (avec la collaboration de Georges PUCHAL)	125
Le vert et brun	125
La faïence bleue	127
Métiers et corporations	130
La faïence lustrée	131
<i>Socorrats</i>	132

Coffres de mariage et deschi da parto

La signature des objets

Christiane KLAPISCH-ZUBER	135
Des coffres à tout faire	135
Des coffres peints qui vont par paire	135
L'avert et le revers des plateaux d'accouchée	138
Le double message des <i>deschi da parto</i>	139

Deuxième partie

Les signes : de l'héraldique au portrait

■ **L'héraldique**

Introduction

Se représenter chez soi

Laurent HABLOT	147
----------------------	-----

DOSSIERS

Quelques décors armoriés dans les palais privés de Lombardie : les princes et les familles notables

Matteo FERRARI	149
Des décors perdus : le palais ducal de Milan	149
Un espace public, un cycle à valeur politique	151
Des décors invisibles : les édifices résidentiels de Brescia	151
Se représenter chez soi dans une résidence nobiliaire	152
Héraldique et espace domestique : une enquête à mener	155

Cours, châteaux et villes : héraldique et société dans les plafonds piémontais

Luisa Clotilde GENTILE	157
Image politique, image culturelle : deux châteaux princiers	158
Les plafonds des demeures « privées »	158
Compréhension et sources du décor armorié	159
Une représentation dynamique des élites	161

Armoriaux peints et grattés dans les salles d'apparat

Remarques sur l'espace germanique, XIII^e-XIV^e siècles

Torsten HILTMANN	165
Simultanéité chronologique et diversité régionale et sociale	165
La diversité des programmes héraldiques et de leurs interprétations	167
Incertitude des représentations : individus ou culture générale?	170
L'importance du contexte	171

Représenter une identité collective

L'Ordre de Calatrava dans les peintures du château d'Alcañiz (Teruel, Espagne)

José Antonio BENAVENTE (avec la collaboration de Georges PUCHAL)	173
L'Ordre de Calatrava	173
Les peintures	174
Atrium	174
Premier étage, donjon	177
Cloître	179
Conclusions	179

Comment s'approprier le décor d'un autre?

L'exemple du plafond peint aux armoiries de la rue des Clercs à Metz (1327/1328-XVI^e siècle)

Nathalie PASCAREL	183
Découverte du plafond peint aux armoiries	183
Datations du plafond peint	184
Description héraldique	185
Le nouveau propriétaire du XVI ^e siècle	188

La marque, le blason et la figure

Usages de signes identitaires dans l'entourage de Francesco Datini (Toscane, vers 1400)

Jérôme HAYEZ	191
Formes et usages de la marque marchande	191
Usages du blason et de la figure humaine	194
Des usages détournés de la marque	197

La matrice de sceau : une image de soi domestiquée

Ambre VILAIN	209
Le sceau : une image de soi	209
Identité familiale	210
Memoria et culte des ancêtres	212
Mémoire familiale	212
Images dévotionnelles : limite de la représentation de soi	215
Les matrices percées	216

Portraits galants et domestiques en France au Moyen Âge tardif

Dominic OLARIU	219
Portraits du XV ^e siècle en rapport avec le domicile	219
Les plus anciens portraits conservés étaient « publics »	219
Mannequins ressemblants de personnes chéries dans la narration, XII ^e siècle	221
Portraits ressemblants gardés près de soi, XIII ^e siècle	222
Influences des portraits littéraires	224
Portraits peints en littérature et images, XIV ^e siècle	224
Le portrait peint d'une dame, vers 1410	230

*CONCLUSIONS**Images de soi et univers domestique*

Jean-Claude SCHMITT.....	235
--------------------------	-----

<i>Les auteurs</i>	239
--------------------------	-----