

Livre à paraître

Images de soi dans l'univers domestique

XIII^e-XVI^e siècle

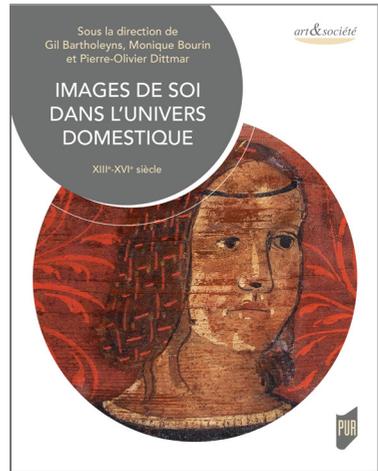
Gil Bartholeyns, Monique Bourin,
Pierre-Olivier Dittmar (dir.)

De la fin du Moyen Âge aux réseaux sociaux numériques, les images ont été profondément « domestiquées ». Présentes dans les palais et les églises, elles sont entrées progressivement dans les maisons des villes et des campagnes. Et la diversité de ces images est telle que notre perception de l'époque s'en trouve bouleversée. La demeure devient une extension du soi individuel et collectif. Alternant essais et études de cas abondamment illustrées, les auteurs proposent un premier jalon d'une histoire sociale et intime des images, en s'attachant aux décors et aux signes – présentés ici de l'extérieur vers l'intérieur – exprimant la culture et l'identité des habitants mais aussi des familles et des réseaux de connaissance. L'histoire de la personne et l'histoire des images trouvent dans la maison un lieu de rencontre plein de surprises. Vue depuis notre XXI^e siècle dit « connecté », c'est incontestablement à la fin du Moyen Âge qu'a commencé notre cohabitation avec les images.

Gil Bartholeyns est maître de conférences à l'université de Lille où il enseigne à la faculté des Sciences historiques, artistiques et politiques.

Monique Bourin est professeur émérite à l'université de Paris I.

Pierre-Olivier Dittmar est maître de conférences à l'École des hautes études en sciences sociales, initiateur du projet sur la domestication de l'image.



Domaine : Arts | Histoire de l'art
Collection : Art et société

Format : 22 x 28 cm
Nombre de pages : 328 p.

ISBN : 978-2-7535-7480-9

Parution prévue en septembre 2018
Prix : 35 €*

* Le prix peut être modifié à la parution du livre.



Table des matières

Introduction : La domestication des images

Ouverture : Les identités sociales dans le décor des plafonds peints languedociens

I - Les lieux : de l'extérieur vers l'intérieur

II - Les signes : de l'héraldique au portrait

Conclusions : Images de soi et univers domestique

Bon de commande

(à retourner aux **Presses Universitaires de Rennes** – Campus de La Harpe – 2 rue du Doyen Denis-Leroy – 35044 Rennes Cedex)

- Je commande _____ exemplaire(s) de *Images de soi dans l'univers domestique* au prix unitaire de **35,00 €** (frais de port gratuits en France / 5,40 € pour l'étranger) soit un montant total de _____ €
- Numéro SIRET : _____ (Professionnels, institutions, librairies, le numéro de Siret est obligatoire pour nous permettre de facturer votre commande et de vous la livrer)
- Numéro de TVA intracommunautaire : _____ (Pour l'Union européenne, le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire)
- Chèque à l'ordre de M. l'agent comptable de l'université Rennes 2.
- Adresse de livraison :
Nom, prénom : _____
Adresse : _____
Code postal : _____ Ville _____



www.pur-editions.fr



Retrouvez notre actualité sur facebook